

REGULAMIN KONKURSU „POWRÓT DO PANEM”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Powrót do Panem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Media Rodzina Sp. z o.o., ul. Pasieka 24, 61-657 Poznań.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od dnia 25.10.2021 r. do dnia 31.01.2022 r. do godziny 23:59.
6. Konkurs przeprowadzany jest przez wydawnictwo Media Rodzina.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, stale zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik/Uczestnicy”). Uczestnictwo w Konkursie nie może być bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby zatrudnione przez Organizatora bez względu na podstawę prawną (w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym). Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na dodanie przez Organizatora stałych elementów pracy (wskazanych w § 3 p. 2 – hasło promocyjne oraz stopka) na przygotowany przez Uczestnika projekt plakatu.
5. Uczestnik wyraża zgodę na bezpłatne udostępnianie jego pracy w mediach społecznościowych Organizatora w celach promocyjnych.

§ 3 Zadanie Konkursowe

1. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy zilustrować plakat promujący serię książek Igrzyska śmierci Suzanne Collins i wysłać go na adres konkurs@mediarodzina.pl w temacie wpisując: Powrót do Panem.

Praca może być fanartem, kolażem, fotomontażem lub inną grafiką cyfrową lub warsztatową. Nie może jednak nawiązywać do motywów z adaptacji filmowej serii Igrzyska śmierci. **PATRZ: § 3 punkt 3. Wymagania dotyczące pracy.**

2. Przedmiotem konkursu jest zilustrowanie tła plakatu w wybranej przez siebie technice, korzystając z szablonu przygotowanego przez organizatora konkursu.

PATRZ: ZAŁĄCZNIK 1

WAŻNA UWAGA DO SZABLONU!

Hasło promocyjne oraz stopka zostaną dodane przez organizatora po wyłonieniu zwycięzców. Zwróć uwagę, żeby w tych miejscach zaprojektować jednolite tło. Nie umieszczaj tam ważnych elementów graficznych.

3. Wymagania dotyczące pracy:

- a) **Technika wykonania projektu:** przewidujemy dwie przestrzenie realizacji prac:

1. **Warsztatową** – dowolna płaska technika plastyczna przy użyciu samodzielnie wybranych narzędzi malarskich i kreślarskich.

Maksymalny format: A3.

2. **Cyfrową** – malowanie, rysowanie cyfrowe, fotomontaż, grafika wektorowa.

Maksymalny format: A3 + spad 3mm

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

- b) Praca nie powinna zawierać żadnych elementów typograficznych.
- c) Projekt plakatu nie powinien nawiązywać do motywów z adaptacji filmowej serii Igrzyska śmierci.
- d) Prace konkursowe prosimy wysłać na wskazany w regulaminie e-mail w formie uzależnionej od wybranej techniki.
W przypadku techniki warsztatowej prosimy o wysłanie dobrej jakości zdjęcia lub skanu.
Wybierając pracę cyfrową, prosimy o wysłanie pliku graficznego o zmniejszonej wadze.

- e) Po wyłonieniu zwycięskich prac, ich autorzy będą proszeni o wysłanie fizycznych oryginałów prac lub plików graficznych w wysokiej jakości, w celu sporządzenia na ich podstawie projektów plakatów, które finalnie zostaną wyeksponowane w księgarniach partnerskich.
4. **Zgłoszenia będą oceniane pod kątem pomysłowości, oryginalności i atrakcyjności pracy.**
5. Na podstawie kryteriów, o których mowa w ust. 4 powyżej, spośród Uczestników, którzy zgłosili Pracę Konkursową w odpowiedzi na dany Konkurs, siedmioosobowe jury złożone z przedstawicieli Organizatora wyłoni laureatów w liczbie wskazanej w Regulaminie.
- Joanna Nowakowska – redaktor naczelna
Alicja Mielcarzewicz-Cabanek – kierowniczka działu marketingu
Karolina Czwojdzńska – specjalistka ds. marketingu
Andrzej Komendziński – kierownik redakcji technicznej, projektant okładek i książek
Radosław Stępniaak – grafik, projektant okładek i książek
Natalia i Daniel Muniowscy – blogerzy z kanału Strefa Czytacza
6. Lista laureatów wyłonionych spośród Prac Konkursowych, zgłoszonych w odpowiedzi na zadanie konkursowe zostanie ogłoszona w marcu 2022 r.
7. Przez wzięcie udziału w Konkursie, rozumiane jako przygotowanie Pracy konkursowej, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.
8. Zgłoszenia nieprawidłowe i niepełne mogą zostać wykluczone przez Organizatora Konkursu również w przypadku stwierdzenia, że uczestnicy naruszyli Regulamin Konkursu.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

3 nagrody główne dla laureatów konkursu, na które składają się:

- wydrukowanie i wyeksponowanie zwycięskich prac w wybranych księgarniach partnerskich wydawnictwa Media Rodzina,
- opublikowanie zwycięskich prac na stronie www.mediarodzina.pl oraz w mediach społecznościowych wydawnictwa (Instagram, Facebook),
- roczny abonament wszystkich nowości książkowych wydawnictwa Media Rodzina opublikowanych w 2022 roku (w postaci fizycznej książki).

5 wyróżnień, na które składają się:

- bony o wartości 250 zł na zakupy w sklepie internetowym mediarodzina.pl,
- opublikowanie wyróżnionych prac na stronie wydawnictwa Media Rodzina oraz w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook).

32 nagrody dla placówek szkolnych, które prześlą największą liczbę prac:

- kod rabatowy w wysokości 25% dla uczniów szkoły w księgarniach partnerskich,
- książki wydawnictwa Media Rodzina o wartości 200 zł.

2. Warunkiem zrealizowania nagrody głównej i wyróżnień jest:

- a) podpisanie umowy o przeniesieniu praw do dzieła plastycznego,
- b) ustalenie z wydawnictwem częstotliwości przekazywania książek w ramach rocznego abonamentu,
- c) przekazanie aktualnych danych teleadresowych (imię i nazwisko, nazwa ulicy, kod pocztowy, numer telefonu).

3. Warunkiem zrealizowania nagrody dla 32 szkół jest:

- a) przekazanie aktualnych danych teleadresowych (imię i nazwisko, nazwa ulicy, kod pocztowy, numer telefonu).

4. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych, o których mowa w §4 Punkt 2 i 3 lub podania przez laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych teleadresowych, doręczenie Nagrody może okazać się niemożliwe. W takim przypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

5. Organizator nie przewiduje zamiany Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można składać w czasie trwania konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu na piśmie listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres Media Rodzina sp. z o.o., ul. Pasieka 24, 61-657 Poznań lub w wiadomości email (wydawnictw@mediarodzina.pl) przesłanej do Organizatora.

2. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowiskach. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w Konkursie jest Organizator (Media Rodzina Sp. z o.o., ul. Pasięka 24, 61-657 Poznań). Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym prawidłowego wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych Reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Uczestnikowi Nagrody oraz rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
2. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska w celu poinformowania o wynikach Konkursu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.mediarodzina.pl.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

WZÓR PRACY KONKURSOWEJ

◀ 297 mm ▶

HASŁO PROMOCYJNE

◀ 297 mm ▶

**TEMAT GŁÓWNY
PRACY**

▲ 200-250 mm ▼

▲ 420 mm ▼

STOPKA