

REGULAMIN AKCJI „Dodatkowy rabat urodzinowy”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „30 urodziny Media Rodziny” zwaną w dalszej części regulaminu „Akcją” jest Media Rodzina Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pasięka 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014915, REGON: 632008392, NIP: 778-00-43-660, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego regulaminu (zwanego dalej: „Regulaminem”) oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Akcja odbywa się w terminie od dnia 17.11.2022 r. do 22.12.2022.
4. Akcja jest skierowana do klientów sklepu www.mediarodzina.pl, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym Regulaminie. Osoby te zwane są dalej „Uczestnikami”.
5. Regulamin akcji „30 urodziny Media Rodziny” dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: https://www.mediarodzina.pl/regulamin_30_urodziny
6. Udział w Akcji jest dobrowolny.

II. UCZESTNICY AKCJI

1. W Akcji może wziąć udział każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i nie prowadząca działalności gospodarczej, spełniająca pozostałe warunki wskazane w Regulaminie.
2. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora.
3. Akcja polega na:
 - a) udzielaniu Uczestnikowi dokonującemu zakupów w sklepie www.mediarodzina.pl w okresie 17.11-22.12.2022 r. rabatu w wysokości 30% od ceny detalicznej książki na ofertę wydawnictwa Media Rodzina, z wyłączeniem maskotek, publikacji pt. „Harry Potter. Różdżki. Kolekcja” oraz książek zewnętrznych wydawców widocznych na stronie Media Rodzina,
 - b) udzielaniu Uczestnikowi dokonującemu zakupów w sklepie www.mediarodzina.pl w okresie 17.11-22.12.2022 r. – przy jednoczesnym zapisie do newslettera wydawnictwa Media Rodzina – jednorazowego rabatu 45% na całą ofertę wydawnictwa Media Rodzina, z wyłączeniem maskotek, publikacji pt. „Różdżki” oraz książek zewnętrznych wydawców widocznych na stronie Media Rodzina,
 - c) przekazaniu Uczestnikowi upominku-gadżetu reklamowego z tytułu zakupu przekraczającego 50 zł - w postaci torby materiałowej z cytatami z „Małego Poradnika Życia” oraz kubka i torby z cytatami z tytułu zakupu przekraczającego 100 zł.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI I PRYZNAWANIA PREZENTÓW

1. Aby wziąć udział w Akcji należy spełnić poniższe warunki:
 - a. zapoznać się z Regulaminem Akcji, oraz
 - b. zrobić zakupy w dniach obowiązywania akcji promocyjnej, by otrzymać 30% rabatu od ceny detalicznej bądź
 - c. zapisać się do newslettera, by otrzymać jednorazowy rabat w wysokości 45% od ceny detalicznej.

2. Po dokonaniu czynności, o których mowa w pkt III 1c. Kod zniżkowy zostanie przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika przy zapisie do newslettera.
3. Kod zniżkowy z 45% rabatu jest jednorazowy, niezbywalny i nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną.
4. Uczestnik może wziąć udział w Akcji wielokrotnie, wykorzystując rabat w wysokości 30% w terminie 17.11-22.12.2022 i jednorazowo wykorzystując rabat 45%
5. Jednorazowy rabat 45% obowiązuje przy zakupie maksymalnie dwóch egzemplarzy danego tytułu.
6. Zniżki określone w pkt III 1 b i c nie sumują się.
7. Po upływie terminu do realizacji zniżek i dodatkowego rabatu, o których mowa w ppkt 4, kod rabatowy przestaje być aktywny i nie upoważnia do otrzymania dodatkowej zniżki.
8. Wzięcie udziału w Akcji w rozumieniu pkt 4 powyżej oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnikowi po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie zostanie naliczony rabat liczony od całkowitej ceny towaru.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.
3. Reklamacja powinna być zgłoszona na adres:

Media Rodzina Sp. z o.o. ul. Pasieka 24, 61-657 Poznań
z dopiskiem „30 urodziny Media Rodziny”

Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora. Decyzja w przedmiocie reklamacji, wydawana w imieniu Organizatora, jest ostateczna i wiążąca.

4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 7 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy Akcji zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu, listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

V. DANE OSOBOWE

1. Organizator zapewnia Uczestnikom ochronę danych osobowych w szczególności w oparciu o Politykę Prywatności opublikowaną na stronie internetowej <https://www.mediarodzina.pl/mrcore/uploads/2018/08/POLITYKA-PRYWATNO%C5%9ACI-Media-Rodzina.pdf>
2. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane, z związku z w celach prawidłowego przeprowadzenia Akcji, w tym udzielenia dodatkowego rabatu oraz realizacji umowy sprzedaży, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrzenia reklamacji co do przebiegu akcji promocyjnej.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnikom Akcji udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i żądania usunięcia.
4. W każdym momencie Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie daty urodzenia, co będzie równoznaczne z odstąpieniem od możliwości wzięcia udziału w Akcji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy Akcji podlegają Regulaminowi.
2. Uczestnikom Akcji oprócz usługi promocyjnej przewidzianej Regulaminem nie przysługują żadne dodatkowe korzyści.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Akcji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Akcji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Akcji;
 - b. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie sprzedaży lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - c. zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników Akcji, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Akcji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwość realizacji Akcji.
 - d. usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu,
 - e. zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich.
5. W celu uchylecia wątpliwości wskazuje się, że zmiany Regulaminu nie powodują naruszenia praw nabytych Uczestników.
6. W zakresie nieregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz Regulaminu Sklepu internetowego (<https://www.mediarodzina.pl/>).